NOTAS DE USO
1. Capture cada encuesta en la hoja CAPTURA.
2. Use los desplegables para evitar errores de escritura.
3. Las fórmulas se actualizan automáticamente.
4. Base preparada para hasta 500 encuestas.
5. No mover las formulas del documento.

PERFIL DEL VISITANTE SAN JOAQUÍN, QRO. PUEBLO MÁGICO

Total de encuestas capturadas	97	% que recomienda el destino	100.0%	% Intención de regresar	100.0%	% visitantes recurrentes	35.8%	% satisfacción positiva	42.1%

Edad

Categoría	Total	%
18 – 25 años	17	17.5%
26 – 35 años	33	34.0%
36 – 45 años	25	25.8%
46 – 55 años	13	13.4%
56 años o más	9	9.3%

Sexo

Categoría	Total	%
Hombre	32	33.0%
Mujer	63	64.9%
Prefiero no decirlo	1	1.0%

Estado civil

Categoría	Total	%
Soltero(a)	28	28.9%
Casado(a)	43	44.3%
Unión libre	24	24.7%
Divorciado(a)	1	1.0%
Viudo(a)	0	0.0%

Procedencia

Categoría	Total	%
San Joaquín	0	0.0%
Querétaro	57	58.8%
CDMX	6	6.2%
Estado de México	0	0.0%
Hidalgo	1	1.0%
Guanajuato	4	4.1%
San Luis Potosí	0	0.0%
Puebla	1	1.0%
Otro	0	0.0%

Acompañantes

Categoría	Total	%
1	0	0.0%
2	0	0.0%
3 – 5	47	48.5%
6 – 10	19	19.6%
Más de 10	4	4.1%

Con quién viaja

Categoría	Total	%
Solo	0	0.0%
Con familia	61	62.9%
Con pareja	22	22.7%
Con amigos	13	13.4%
Compañeros de tr	0	0.0%
Otros	0	0.0%

Nivel de ingresos

Categoría	Total	%
Menos de $8,000	15	15.5%
$8,000 – $15,000	37	38.1%
$15,001 – $25,000	22	22.7%
$25,001 – $40,000	10	10.3%
Más de $40,000	8	8.2%

Gasto turístico

Categoría	Total	%
Menos de $1,000	8	8.2%
$1,000 – $3,000	35	36.1%
$3,001 – $5,000	36	37.1%
$5,001 – $10,000	10	10.3%
Más de $10,000	2	2.1%

Días de estancia

Categoría	Total	%
Solo visita de un c	51	52.6%
1 noche	21	21.6%
2 noches	19	19.6%
3 noches	1	1.0%
Más de 4 noches	2	2.1%

Primera visita

Categoría	Total	%
SI	61	62.9%
No	34	35.1%

Índice de retorno

Categoría	Total	%
No aplica	0	0.0%
2 – 3 veces	0	0.0%
4 – 5 veces	0	0.0%
Más de 5 veces	0	0.0%

Tipo de hospedaje

Categoría	Total	%
Hotel	12	12.4%
Cabaña	29	29.9%
Renta de casa/dep	10	10.3%
Con familiares o a	10	10.3%
Zona de acampar	7	7.2%

Método de reservación

Categoría	Total	%
Directamente con el esta	24	24.7%
Facebook	7	7.2%
WhatsApp	15	15.5%
Booking	1	1.0%
Airbnb	9	9.3%
Recomendación	2	2.1%
Agencia de viajes	1	1.0%
No requirió reservación	7	7.2%
Otro	0	0.0%

Motivo de visita

Categoría	Total	%
Descanso	24	24.7%
Naturaleza	25	25.8%
Cultura y tradiciones	20	20.6%
Concurso/Festival	0	0.0%
Gastronomía	1	1.0%
Visita familiar	20	20.6%
Trabajo/negocios	3	3.1%
Otro	0	0.0%

Experiencia general

Categoría	Total	%
Excelente	0	0.0%
Buena	40	41.2%
Regular	0	0.0%
Mala	0	0.0%

Recomendaría el destino

Categoría	Total	%
SI	95	97.9%
No	0	0.0%

Regresaría

Categoría	Total	%
SI	95	97.9%
No	0	0.0%
Tal vez	0	0.0%

Evaluación de satisfacción por rubro

Rubro	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Promedio ponderado
Atención al visitante	0	25	2	0	2.93
Limpieza	0	25	0	0	3.00
Seguridad	0	25	0	0	3.00
Gastronomía	0	30	3	0	2.91
Hospedaje	0	23	1	0	2.96
Señalización	0	28	3	0	2.90
Atractivos turísticos	0	22	0	0	3.00

COMENTARIOS DEL VISITANTE			
FOLIO	FECHA	PROCEDENCIA	COMENTARIO
11	7/2/2026	Guanajuato	PONERLE AL ENTRAR EL NOMBRE DEL PUEBLO EN ES CASO SAN JOAQUIN Y LETRAS GRANDES EN EL CENTRO
12	7/4/2026	Querétaro	GRACIAS
16	7/5/2026	QUERETARO	MUY BONITO LUGAR, SIN DUDA LO RECOMENDARIA
18	7/10/2026	Querétaro	TODO PRECIOSO, MANTENER LA MISMA ATENCION Y LIMPIEZA, Ojl MO SE HAGA TAN TURISTICO PORQUE PIERDE TODO SU ENCANTO
22	7/18/2026	Querétaro	TODO EXCELENTE, GRACIAS
28	7/19/2026	CDMX	UN LUGAR PARA RELAJARSE, LEJOS DEL CAOS DE LA CIUDAD
30	7/23/2026	Querétaro	NO TUVIMOS GUIA EN LAS GRUTAS
34	7/26/2026	METEPEC	FESTIVAL SAFARIS
57	6/26/2026	Querétaro	LAVAR CON FRECUENCIA LOS CHALECOS Y LIMPIAR INTERIOR CASCOS, GRACIAS
65	6/28/2026	Querétaro	TODO ESTA MUY BIEN EN ATENCION AL TURISMO
68	6/28/2026	Guanajuato	APERTURA ZONA ARQUEOLOGICA
77	8/23/2026	TEQUISQUIAPAN	REALIZAR TOURS DEL CENTRO DE SAN JOAQUIN Y RECORRIDOS TURISTICOS DEL MISMO MUNICIPIO
87	8/15/2026	Querétaro	POR FAVOR, NO VENDAS PRODUCTOS CHINOS NI DE PLASTICO EN LAS TIENDAS DE RECUERDOS/ PROMUEVAN ARTESANIAS DE MADERA, PIEDRA Y TELAS. LIMITEN CONSUMO DE ALIMENTOS CHATARRA EN TIENDAS.
90	8/8/2026	Querétaro	EL RECORRIDO DEBERIA TENER MAS CONTENIDO CIENTIFICO QUE BUSCAR FORMAS DE OBJETOS O PERSONAS COTIDIANA
91	8/8/2026	CDMX	EXCELENTE PARA CONOCER EN FIN DE SEMANA, SUGERIMOS MAYOR DIFUSION EN REDES SOCIALES
93	8/8/2026	Querétaro	TODO MUY BIEN UN EXCELENTE LUGAR PARA UN ESCAPE DE LO COTIDIANO UN PUEBLITO MAGICO MUY PINTORESCO Y BONITO

TABLAS DINÁMICAS / RESUMENES AUTOMATICOS DEL PERFIL DEL VISITANTE

Procedencia

Categoría	Total	%
San Joaquín	0	0.0%
Querétaro	57	58.8%
CDMX	6	6.2%
Estado de México	0	0.0%
Hidalgo	1	1.0%
Guanajuato	4	4.1%
San Luis Potosí	0	0.0%
Puebla	1	1.0%
Otro	0	0.0%

Motivo de visita

Categoría	Total	%
Descanso	24	24.7%
Naturaleza	25	25.8%
Cultura y tradiciones	20	20.6%
Concurso/Festival	0	0.0%
Gastronomía	1	1.0%
Visita familiar	20	20.6%
Trabajo/negocios	3	3.1%
Otro	0	0.0%

Método de reservación

Categoría	Total	%
Directamente con el esta	24	24.7%
Facebook	7	7.2%
WhatsApp	15	15.5%
Booking	1	1.0%
Airbnb	9	9.3%
Recomendación	2	2.1%
Agencia de viajes	1	1.0%
No requirió reservación	7	7.2%
Otro	0	0.0%

Tipo de hospedaje

Categoría	Total	%
Hotel	12	12.4%
Cabaña	29	29.9%
Renta de casa/departam	10	10.3%
Con familiares o amigos	10	10.3%
Zona de acampar	7	7.2%

Gasto turístico

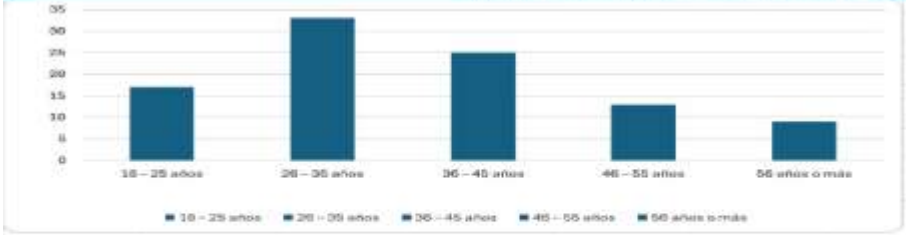
Categoría	Total	%
Menos de $1,000	8	8.2%
$1,000 – $3,000	35	36.1%
$3,001 – $5,000	36	37.1%
$5,001 – $10,000	10	10.3%
Más de $10,000	2	2.1%

Experiencia general

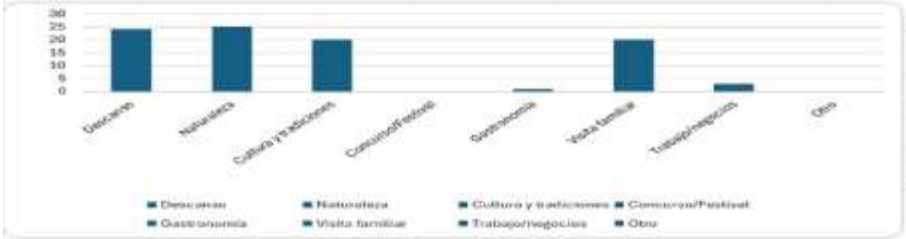
Categoría	Total	%
Excelente	0	0.0%
Buena	40	41.2%
Regular	0	0.0%
Mala	0	0.0%

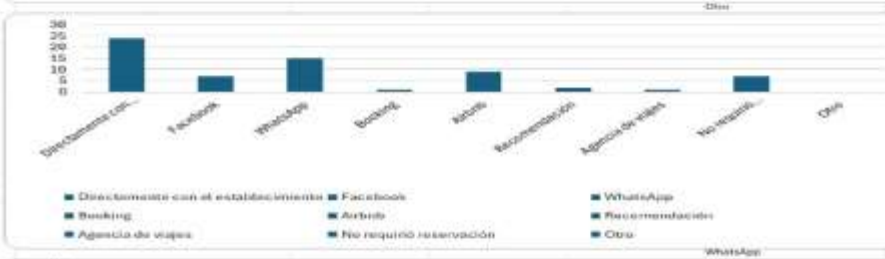
GRÁFICAS EJECUTIVAS - PERFIL DEL VISITANTE

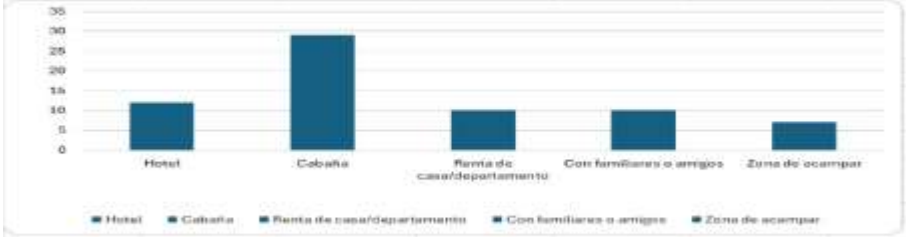
Las gráficas se actualizarán automáticamente conforme se capturen encuestas en la hoja CAPTURA.

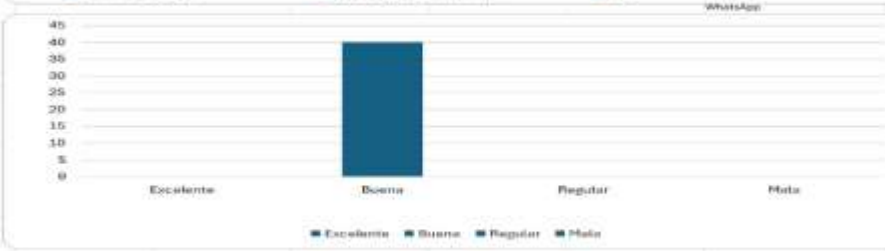












Rubro	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Promedio
Atención al visitante	0	25	2	0	2.93
Limpieza	0	25	0	0	3.00
Seguridad	0	25	0	0	3.00
Gastronomía	0	30	3	0	2.91
Hospedaje	0	23	1	0	2.96
Señalización	0	28	3	0	2.90
Atractivos turísticos	0	22	0	0	3.00

