

1^{er} Reporte Trimestral de Actividades

Coordinación de Promoción y Difusión
Turística

San Joaquín Querétaro

Periodo: enero - febrero - marzo 2026

Responsable de la Coordinación: I. S. C. Nicolás Bautista Martínez

(Enero - Febrero - Marzo)

Actividades realizadas en la Coordinación de Promoción y Difusión Turística

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
1er Trimestre (Enero - Febrero - Marzo)																	
Num.	Actividades	Enero				Febrero				Marzo							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Evento cultural por inicio Año Nuevo																
2	Asistencia a carrera Xtrail																
3	Asistencia al Concurso de Huapango Cadereyta																
4	Asistencia a carrera Ruta de la Amistad																
5	Asistencia al evento Pasaporte Querétaro																
6	Evento deportivo Fridas en Bici																
7	Presentación de la Cadena Productiva CPT																
8	Evento cultural por Primavera																
9	Apoyo en ruta turística Qro Travel																
10	Adorno de calles principales por Huapango																

Tabla 1: Cronograma de actividades Enero – Febrero – Marzo

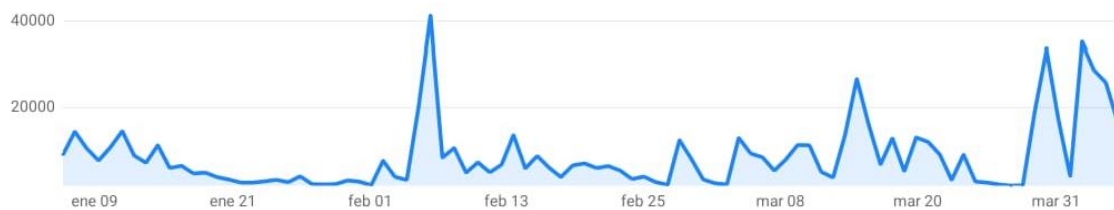
ESTADÍSTICAS

Relación de estadísticas de las páginas oficiales de la **Coordinación de Promoción y Difusión Turística**, que comprende Facebook: Turismo San Joaquín, Instagram: San Joaquín Pueblo Mágico y Tik Tok, San Joaquín Querétaro.

Página Oficial de **Facebook**: **Turismo San Joaquín**

742.573 Visualizaciones ⓘ

↓-64% desde los 90 días anteriores



Reproducciones de 3 segundos 132.557 >

Reproducciones de 1 minuto 8.790 >

Espectadores 92.238 >

Figura 1: Total de visualizaciones de publicaciones de Facebook en los últimos 90 días

Publicaciones totales (193) ⓘ

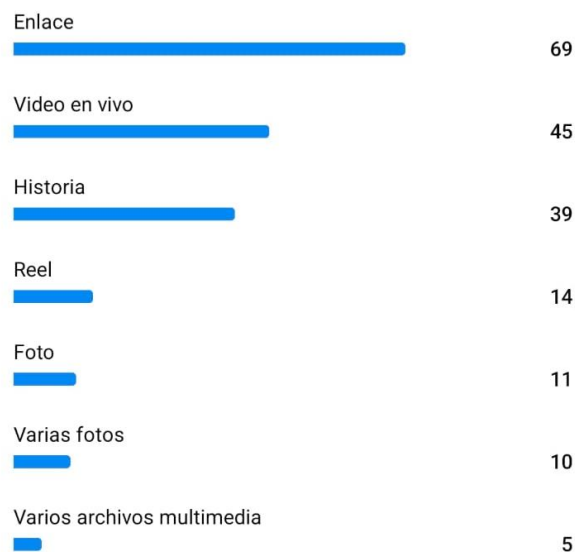


Figura 2: Total de publicaciones en general de Facebook en los últimos 90 días

32.570 Interacción ⓘ

↓-65% desde los 90 días anteriores

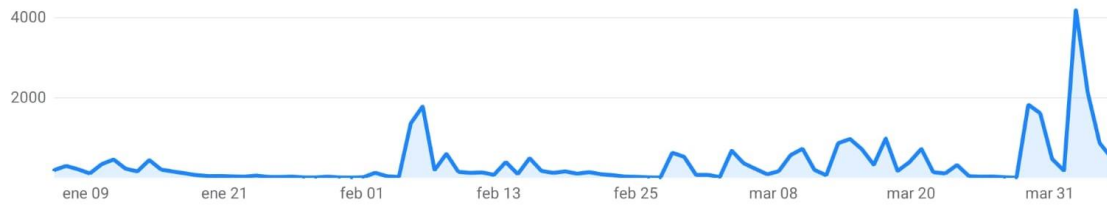
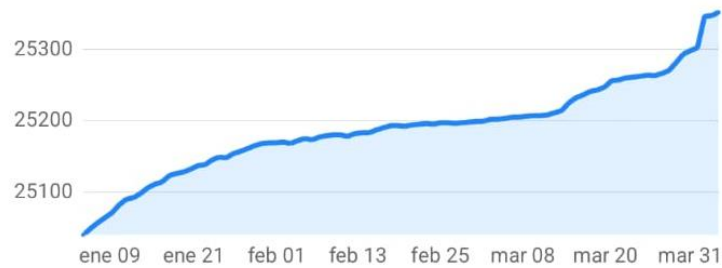


Figura 3: Interacción en las publicaciones de los últimos 90 días, con decremento

25.352 Total de seguidores ⓘ

↑1% desde los 90 días anteriores



Seguidores netos

305 >

Figura 4: Seguidores netos registrados, sumados a los seguidores totales

305 Seguidores netos ⓘ

↓-74% desde los 90 días anteriores

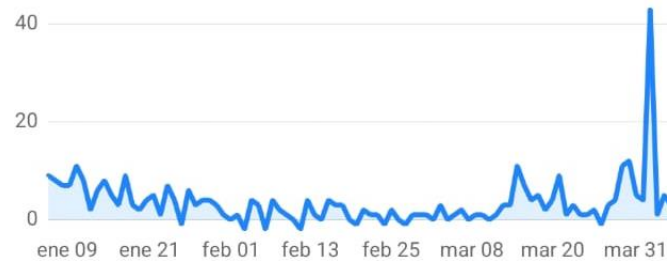


Figura 5: Seguidores netos registrados

Tipo de contenido



Figura 6: Alcance por tipo de contenido publicado en los últimos 90 días

Edad y sexo ⁱ

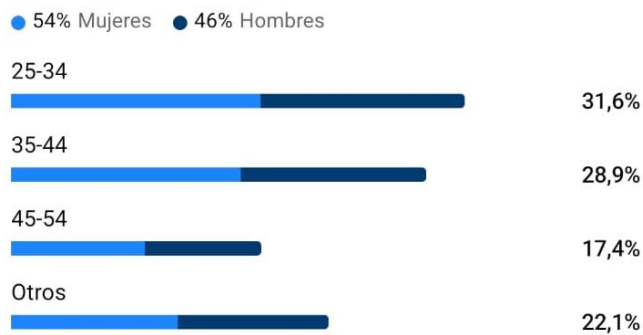


Figura 7: Distribución de público espectador por edad y género

Principales lugares ⁱ



Figura 8: Distribución de público espectador por lugar de origen



Figura 9: Interacciones por tipo de contenido y tipo de público espectador

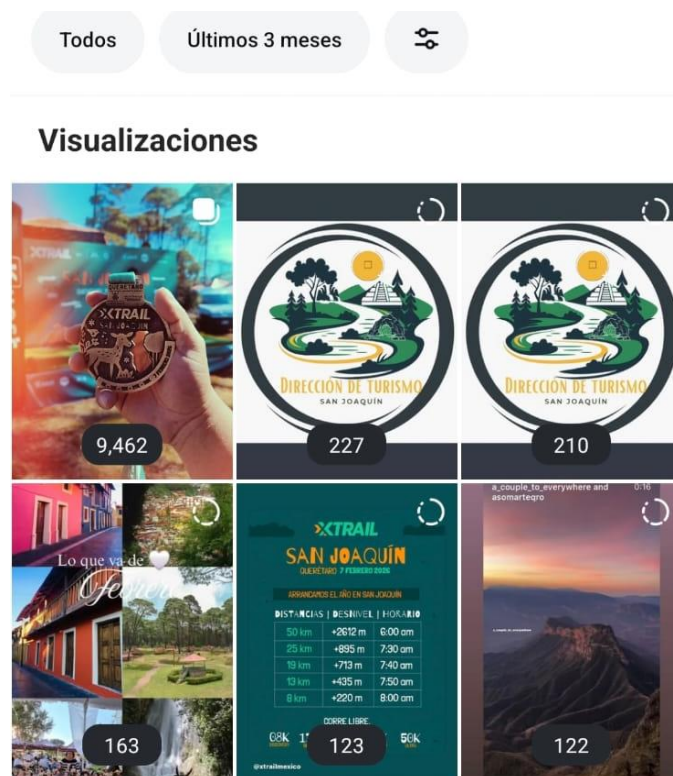


Figura 10: Total de visualizaciones en las publicaciones de los últimos 90 días

793

Visualizaciones de reels y publicaciones

79%

Visualizaciones de no seguidores

1,9 mil

Seguidores

+5 respecto a Diciembre

Figura 11: General de actividad mes de enero

595

Visualizaciones de reels y publicaciones

90%

Visualizaciones de no seguidores

1,9 mil

Seguidores

+11 respecto a Enero

Figura 12: General de actividad mes de febrero

744

Visualizaciones de reels y publicaciones

+25% respecto a Febrero

87%

Visualizaciones de no seguidores

+21% respecto a Febrero

1,9 mil

Seguidores

+3 respecto a Febrero

Figura 13: General de actividad mes de marzo



Figura 14: Visualizaciones e interacciones generales de los últimos 90 días

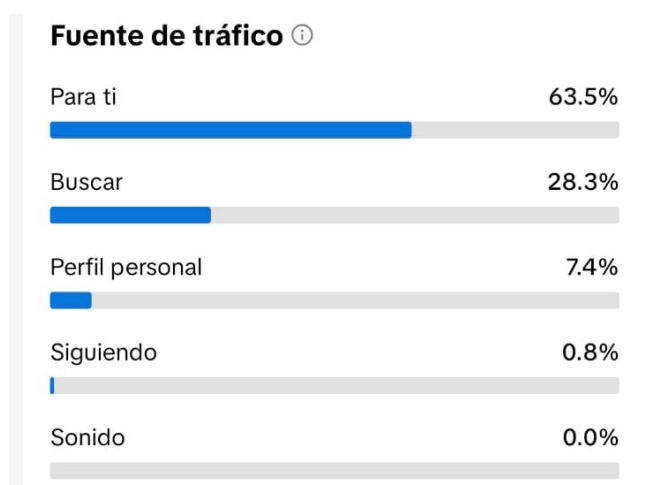


Figura 15: Métodos de visualización de publicaciones