



Con respecto al periodo que se reporta en la fracción XXII del artículo 66 de la **Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Querétaro**, la Coordinación de Turismo del Municipio de San Joaquín Querétaro, no cuenta con montos destinados a los gastos de comunicación social y publicidad oficial desglosada por tipo de medio, proveedores, número de contrato y concepto o campaña; consistentes en:

- A. Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv,
- B. Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial,
- C. Gastos de publicidad oficial_Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión, y
- D. Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente.